

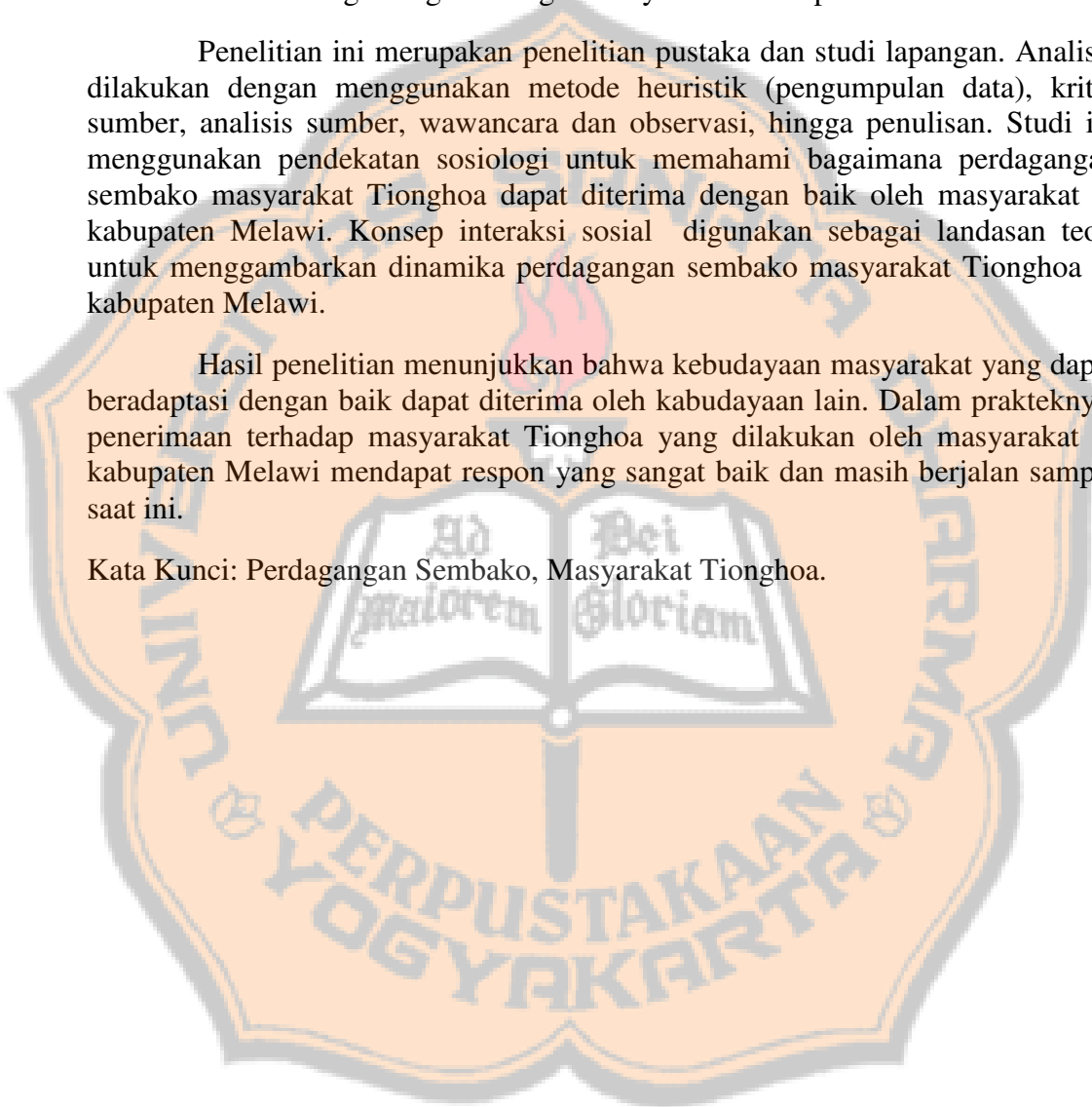
ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **Perdagangan Sembako Masyarakat Tionghoa Di Kabupaten Melawi Kalimantan Barat 2004-2008** ini bertujuan untuk menjawab dua permasalahan. Pertama, bagaimana dinamika perdagangan sembako masyarakat Tionghoa di Kabupaten Melawi. Kedua, bagaimana relasi sosial ekonomi antara orang Tionghoa dengan masyarakat setempat.

Penelitian ini merupakan penelitian pustaka dan studi lapangan. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode heuristik (pengumpulan data), kritik sumber, analisis sumber, wawancara dan observasi, hingga penulisan. Studi ini menggunakan pendekatan sosiologi untuk memahami bagaimana perdagangan sembako masyarakat Tionghoa dapat diterima dengan baik oleh masyarakat di kabupaten Melawi. Konsep interaksi sosial digunakan sebagai landasan teori untuk menggambarkan dinamika perdagangan sembako masyarakat Tionghoa di kabupaten Melawi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebudayaan masyarakat yang dapat beradaptasi dengan baik dapat diterima oleh kebudayaan lain. Dalam prakteknya, penerimaan terhadap masyarakat Tionghoa yang dilakukan oleh masyarakat di kabupaten Melawi mendapat respon yang sangat baik dan masih berjalan sampai saat ini.

Kata Kunci: Perdagangan Sembako, Masyarakat Tionghoa.



ABSTRACT

This thesis entitled, **Perdagangan Sembako Masyarakat Tionghoa Di Kabupaten Melawi Kalimantan Barat 2004-2008**, aims to address two issues. First, how the Tionghoa people run their groceries business in Melawi District. Second, how is the social-economics relationship between Tionghoa people with the local people.

This research is literature research and field observation. It uses heuristic method, source criticism, source analysis, interview, observation, and historiography to analyze the topics. This study uses sociological approachment to understand how Melawi District people well received the groceries business by Tionghoa people. Social interaction concept is used as theoretical frame to describe how the Tionghoa people run their groceries business at Melawi District.

The result of this research is showing that the well adapted culture can be well received by other cultures. Practically, the good response by the local people in order to receive the Tionghoa people at Melawi District still running.

Key Words: Groceries Business, Tionghoa People.

