

PERBEDAAN SIKAP TERHADAP *WORD OF MOUTH* PADA PENGGUNA IPHONE DITINJAU DARI JENIS KELAMIN

Adolfus Aditya Vira Febrianto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan sikap terhadap *word of mouth* yang dialami oleh pengguna iPhone yang ditinjau dari jenis kelamin. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan yang signifikan sikap terhadap *word of mouth* antara pengguna iPhone laki-laki dengan pengguna iPhone perempuan. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 188 orang, diantaranya 94 pengguna iPhone laki-laki dan 94 pengguna iPhone perempuan. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala sikap terhadap *word of mouth* yang disusun oleh peneliti sendiri. skala sikap terhadap *word of mouth* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,956. Hasil analisis deskriptif data menunjukkan *mean* empiris pada pengguna iPhone laki-laki dan pengguna iPhone perempuan sebesar 88,16 dan 82,72 lebih besar dari *mean* teoritis sebesar 75, dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Teknik analisis data menggunakan uji U (U-test). Hasil penelitian diperoleh 0,002 ($p < 0,05$) yang artinya ada perbedaan yang signifikan sikap terhadap *word of mouth* pada pengguna iPhone ditinjau dari jenis kelamin.

Kata kunci : sikap, *word of mouth*, jenis kelamin

THE DIFFERENCES ATTITUDE TOWARD WORD OF MOUTH ON ON THE USER'S IPHONE IN TERMS OF GENDER

Adolfus Aditya Vira Febrianto

ABSTRACT

This research aimed to comprehend significant difference attitude toward word of mouth on iPhone users in review of sex. The hypothesis of this study is there are significant differences between the attitudes toward word of mouth male iPhone users with female iPhone users. Subjects in this study amounted to 188 people, including 94 iPhone users male and 94 female iPhone users. Data collection tools in this study using a scale of attitude toward the word of mouth compiled by the researchers themselves. scale attitude toward the word of mouth has a reliability coefficient of 0.956. Descriptive analysis of data showed a mean empirical iPhone users male and female iPhone users amounted to 88.16 and 82.72 is greater than the theoretical mean of 75, with $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Data were analyzed using the U test (U-test). The research result was 0.002 ($p < 0.05$), which means there is a significant difference attitude toward the word of mouth on the user's iPhone in terms of gender.

Keyword : attitude, word of mouth, gender (iPhone users male, iPhone female users)