

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN PERSEPSI WISATAWAN
ATAS DESTINASI WISATA PADA MINAT KUNJUNG ULANG
KE DESTINASI WISATA DI KABUPATEN PURWOREJO**

**Yohana Cristiani Dewi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui; 1) atribut-atribut yang harus dipenuhi oleh destinasi wisata untuk menarik minat kunjung ulang; 2) persepsi wisatawan atas atribut-atribut destinasi wisata; 3) pengaruh persepsi wisatawan atas atribut-atribut destinasi wisata pada minat kunjung ulang ke destinasi wisata dan; 4) perbedaan minat kunjung ulang dilihat dari tingkat pendapatan wisatawan di Kabupaten Purworejo. Penelitian ini dilakukan dengan dua tahap penelitian yaitu tahap pertama dilakukan dengan metode wawancara Hasil dari penelitian tahap pertama digunakan sebagai dasar untuk membuat kuesioner yang akan digunakan pada penelitian tahap kedua.

Pada penelitian tahap pertama digunakan metode *content analysis* dan *common theme approach* untuk menganalisa hasil dari wawancara. Kemudian pada penelitian tahap kedua, analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana dan uji beda rata-rata *independent sample T-Test*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan; 1) persepsi wisatawan atas atribut-atribut destinasi wisata berpengaruh pada minat kunjung ulang ke destinasi wisata; 2) adanya perbedaan minat kunjung ulang dilihat dari tingkat pendapatan wisatawan.

Kata Kunci : Tingkat Pendapatan, Persepsi Wisatawan, Destinasi Wisata, Kabupaten Purworejo

**THE INFLUENCE OF INCOME LEVEL AND TOURIST PERCEPTION
FOR TOURISM DESTINATION ON REVISIT INTEREST
TO TOURISM DESTINATION IN PURWOREJO REGENCY**

**Yohana Cristiani Dewi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2017**

ABSTRACT

The purposes of this study are 1) to find attributes to be provided by tourism destination to attract interest to revisit; 2) to understand tourist perception on attributes of tourism destinations; 3) to analyze the influence of tourist perception on tourism destination attributes on repeat visit to interest and; 4) differences on repeat visit interests based on tourist income level in Purworejo Regency. This research was conducted as two-stage research; the first phase employed interview as the research method. The results of the first-phase study were used as a basis for constructing the questionnaire of attributes and other variables examined in the second phase.

The first phase of research employed content analysis method and common theme approach to analyze the result of interview. The second phase of research utilized simple linear regression analysis technique and independent sample T-test to analyze the data. The results of this research show that; 1) tourist perception on tourism destination attributes influence positively interest to revisit to tourist attractions; 2) there are differences in repeat visit interest based on tourist income levels.

**Key Words : Income Level, Tourist Perception, Tourism Destination,
Purworejo Regency**