

ABSTRAK

Sistem informasi mengenai tanah yang dijual biasanya dilihat pada iklan surat kabar cetak dan situs jual beli online. Iklan ini tidak memiliki keseragaman data karena tidak memiliki aturan baku mengenai data yang dimasukkan ke dalam iklan. Penjual tidak memasukkan semua kriteria yang dapat menjadi pertimbangan pemilihan oleh calon pembeli. Ketidaklengkapan data mengakibatkan calon pembeli harus datang ke lokasi untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai tanah yang akan dibeli. Pemilihan tanah yang melibatkan banyak kriteria sulit untuk dilakukan. Pemilihan tanah akan bertambah sulit jika ada beberapa kriteria memiliki nilai yang sama atau hampir sama. Kesalahan perbandingan kriteria pemilihan tanah yang dilakukan secara manual dapat mengakibatkan kekecewaan setelah proses pembelian tanah selesai. Sampai saat ini, surat kabar cetak belum memiliki kolom khusus mengenai konsultasi pembelian tanah dan situs jual beli online belum mengintegrasikan SPK pemilihan tanah.

Penelitian ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk proses pengambilan keputusan. Metode ini menentukan perbandingan antar kriteria dan antar alternatif sesuai dengan pilihan pembuat keputusan. Keunggulan utama AHP adalah sederhana. Menurut Shimizu dkk. (2006), perhitungan AHP didasarkan pada penilaian subjektif terhadap pasangan variabel masing-masing kriteria yang terlibat dalam masalah, sehingga sesuai untuk sistem pendukung keputusan yang melibatkan penilaian subyektif pengguna.

Berdasarkan hasil implementasi, pengujian dan analisis sistem yang telah dilakukan pada penelitian ini, sistem pendukung keputusan pembelian tanah yang telah dibuat cukup handal karena mudah untuk digunakan, dapat menampilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan dapat menampilkan informasi dengan cepat.

ABSTRACT

Information system about land for sale are usually seen on the print newspaper ads and sites selling online. This ad does not have uniform data because it has no fixed rule about the data entered into the ad. The seller did not enter all the criteria can be a consideration of the elections by the prospective buyer. Incompleteness of data lead to prospective buyers to come to your location to get more information on the ground that will be purchased. The selection of land which involves many criteria are difficult to do. The selection of the land will be difficult if there are certain criteria have the same value or almost the same. Error comparison criteria the selection of land done manually could result in disappointment after the purchase process is complete. Until recently, the newspapers print does not yet have a special column on land purchase and site consultation buy sell online have yet to integrate the SPK electoral ground.

This research method using Analytical Hierarchy Process (AHP) to the decision-making process. This method specifies the comparison between the criteria and alternatives in accordance with the choice of decision makers. The main advantage AHP is simple. According to Shimizu et al. (2006), the calculation is based on the subjective assessment of AHP against variable pairs each of the criteria involved in the problem, so that according to decision support systems that involve subjective judgment of the user.

Based on the results of the implementation, testing and system analysis has been done on this research, decision support system for land purchase has been made quite reliable because it is easy to use, can display the information according to your needs and can display information quickly.