

ABSTRAK

PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, KULTUR KELUARGA TERHADAP HUBUNGAN ANTARA JIWA KEWIRAUSAHAAN DENGAN MINAT SISWA BERWIRAUSAHA

Studi Kasus Pada Siswa-Siswi SMK Kelas III Jurusan Penjualan di Kabupaten Bantul

Tarcitia Tri Mulyani
Universitas Sanata Dharma
2007

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah: (1) ada pengaruh tingkat pendidikan orang tua terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha; (2) ada pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha; (3) ada pengaruh jenis pekerjaan orang tua terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha; (4) ada pengaruh kultur keluarga terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha

Penelitian ini dilaksanakan di SMK (eks SMEA) jurusan penjualan di Kabupaten Bantul, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada bulan November 2006 s.d Februari 2007. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Jumlah populasi penelitian ini sebesar 1748 siswa. Jumlah sampel penelitian adalah 199 siswa. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisa data dengan menggunakan model persamaan regresi yang dikembangkan oleh Chow.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tidak ada pengaruh tingkat pendidikan orang tua terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha. Pada orang tua (ayah): $r = 0,304 > \alpha = 0,05$ dan pada orang tua (ibu): $r = 0,183 > \alpha = 0,05$; (2) tidak ada pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha. Pada orang tua (ayah): $r = 0,188 > \alpha = 0,05$ dan pada orang tua (ibu): $r = 0,483 > \alpha = 0,05$; (3) ada pengaruh jenis pekerjaan orang tua terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha. Pada orang tua (ayah): $r = 0,015 < \alpha = 0,05$ dan pada orang tua (ibu): $r = 0,032 < \alpha = 0,05$; (4) ada pengaruh kultur keluarga terhadap hubungan antara jiwa kewirausahaan dengan minat siswa berwirausaha ($r = 0,001 < \alpha = 0,05$).

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL AND ECONOMICAL STATUS OF PARENTS, AND FAMILY'S CULTURE TOWARD RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURSHIP SPIRIT AND STUDENT'S INTEREST FOR BEING ENTREPRENEUR

A Case Study on Students of The Third Class of Marketing Departement of Vocational Senior High Shcools in Bantul Regency

Tarcitia Tri Mulyani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

The aims of the research are to know whether: (1) the level of parents' education; (2) the income level of the parents; (3) kinds of parents' occupation; (4) family's culture influence the spirit of entrepreneurship and the interest of the students for being entrepreneurs.

This research was carried out at Vocational Senior High Schools (used to be Economical Senior High Schools), department of marketing in Bantul Regency from november to February 2007. The techniques of gathering the data were questionnaire and documentation. Populations of this research 1748 students. Samples of this research were 199 students. The technigue of samples drawing was *purposive sampling technique*. The technique of analyzing the data was *regression* developed by chow.

The results of this reseach show that (1) level of parents' education doesn't influence the spirit of entrepreneurship and the interest of the students for being intreprenuer (father: $r=0,304 > a=0,05$ and mother: $r=0,183 > a=0,05$); (2) the income level of the parents doesn't influence the spirit of entrepreneurship and the interest of the students for being intreprenuer (father: $r=0,188 > a=0,05$ and mother: $r=0,483 > a=0,05$); (3) kinds of parent's occupation has influence the spirit of entrepreneurship and the interest of the students for being intreprenuer (father: $r=0,015 < a=0,05$ and mother: $r=0,032 < a=0,05$); (4) family's cultural has influence the spirit of entrepreneurship and the interest of the students for being intreprenuer ($r=0,001 < a=0,05$).