

## ABSTRAK

### **EVALUASI KINERJA PERUSAHAAN DI TINJAU DARI PERKEMBANGAN LABA KOTOR Studi Kasus pada CV. Rimba Sentosa**

**Siwi Pertiwi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Kinerja perusahaan bagian produksi ditinjau dari perkembangan laba kotor dari tahun 2004, 2005 dan 2006 di CV. Rimba Sentosa. (2) Kinerja perusahaan bagian pemasaran ditinjau dari perkembangan laba kotor dari tahun 2004, 2005 dan 2006 di CV. Rimba Sentosa. Penelitian studi kasus ini dilakukan di CV. Rimba Sentosa Jl. Pattimura No. 23, Kecamatan Tawangsari, Kabupaten Sukoharjo bulan September sampai Oktober 2007. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis selisih laba kotor.

Berdasarkan analisis data diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) Kinerja bagian produksi menurun, hal ini ditunjukkan adanya selisih harga-harga pokok penjualan yang bersifat merugikan. Kinerja bagian produksi meningkat, hal ini ditunjukkan adanya selisih kuantitas HPP yang bersifat menguntungkan. (2) Kinerja bagian pemasaran meningkat, hal ini ditunjukkan adanya selisih harga jual yang bersifat menguntungkan. Kinerja bagian pemasaran menurun, hal ini ditunjukkan adanya selisih kuantitas penjualan yang bersifat merugikan. Kinerja perusahaan secara keseluruhan tidak baik, hal ini ditunjukkan selisih kuantitas penjualan bersih bersifat tidak menguntungkan.

**ABSTRACT**

**EVALUATION ON PERFORMANCE OF COMPANY BASED ON GROSS  
PROFIT DEVELOPMENT  
A CASE STUDY ON CV. RIMBA SENTOSA**

**Siwi Pertiwi  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2008**

The purposes of study are to know: (1) The performance of production department of company perceived from gross profit development from 2004, 2005 and 2006 at CV. Rimba Sentosa. (2) The performance of marketing department perceived from gross profit development from 2004, 2005 and 2006 at CV. Rimba Sentosa Jl. Pattimura No. 23, Tawang Sari District, Sukoharjo Regency from September to October 2007. The techniques of collecting data were interviews, observation and documentation. The data analysis technique was *Analysis Gross Variance*

According to the data analysis on the company account, the conclusions are: (1) The performance of production department decreased, it was shown by the unfavorable variance of cost of goods sold. The performance of production department increased, it was shown by the favorable variance of cost of goods sold. (2) The performance of marketing department increased, it was shown by the profitable selling price variance. The performance of marketing department decreased, it was shown by the unfavorable variance of quantity goods sold. Performance of the company as a whole was not good, it was shown by the unfavorable variance of net sales quantity.