

**ABSTRAK**  
**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN STATUS**  
**SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KESIAPAN**  
**MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHAWAN YANG UNGGUL**  
Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Emilia Wahyu Ratna Ningrum  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; (1) pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang unggul; (2) pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang unggul; (3) pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang unggul.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Sanata Dharma pada bulan September-November 2007. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2003 dan 2004 yang telah mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan yang terdiri dari: Program Studi Pendidikan Akuntansi, Pendidikan Ekonomi, Manajemen, Sastra Indonesia, Ilmu Komputer, dan Teknik Informatika. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 412 mahasiswa dan jumlah sampel adalah sebanyak 205 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan *proportional random sampling* dan penentuan jumlah sampel dengan menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan model persamaan regresi linier sederhana dan regresi linier ganda.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) ada pengaruh yang sangat rendah antara mata kuliah kewirausahaan terhadap kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang unggul ( $r = 0,269$ ;  $? = 0,000 < a = 0,050$ ); (2) ada pengaruh yang sangat rendah antara status sosial ekonomi orang tua terhadap kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang unggul ( $r = 0,228$ ;  $? = 0,001 < a = 0,050$ ); (3) ada pengaruh yang sangat rendah antara mata kuliah kewirausahaan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap kesiapan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang unggul ( $R = 0,317$ ;  $? = 0,000 < a = 0,050$ ).

**ABSTRACT**  
**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP SUBJECT AND SOCIAL  
 ECONOMIC STATUS OF PARENTS TOWARDS THE PREPARATION  
 OF UNIVERSITY STUDENTS TO BE EXCELLENT ENTREPRENEURS**  
 (A case of study: Students of Sanata Dharma University, Yogyakarta)

Emilia Wahyu Ratna Ningrum  
 Sanata Dharma University  
 Yogyakarta  
 2008

The purposes of this research are to examine; (1) the effect of entrepreneurship subject towards the preparation of university students to be excellent entrepreneurs; (2) the effect of social economic status of parents towards the preparation of university students to be excellent entrepreneurs; (3) the effect of entrepreneurship subject and social economic status of parents towards the preparation of university students to be excellent entrepreneurs.

The reserch was conducted at Sanata Dharma University from September to November 2007. The population of this reserch were 412 students of 2003 and 2004 academic years who had already taken the entrepreneurship subject. They are students of Accounting Education Departement, Economic Education Departement, Management Departement, Indonesian Literature Departement, Computer Science Departemen, Information Technology Departemen. The samples were 205 students. The samples were collected by using *proportional random sampling* and the number of the samples was determind by using *slovin* pattern. The data collecting techniques were questionnaire and documentation. The data analysis techniques were sample regression and double regression.

The results of the research are; (1) there aren't too many effects between entrepreneurship subject towards the preparation of university students to be excellent entrepreneurs ( $r = 0,269$ ;  $? = 0,000 < a = 0,050$ ); (2) there aren't too many effects between social economic status of parents towards the preparation of university students to be excellent entrepreneurs ( $r = 0,228$ ;  $? = 0,001 < a = 0,050$ ); (3) there aren't too many effects between entrepreneurship subject and social economic status of parents towards the preparation of university students to be excellent entrepreneurs ( $R = 0,317$ ;  $? = 0,000 < a = 0,050$ ).