

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN ASING
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Mellisa Wibawaningtyas
NIM : 112114026
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2015

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk membuktikan pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan (2) membuktikan kepemilikan asing memiliki pengaruh sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris. Metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel data diperoleh dari 45 perusahaan yang terdaftar dalam ISRA (*Indonesia Sustainability Report Award*) selama tahun 2011 – 2013. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan (2) terdapat pengaruh kepemilikan asing sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, kepemilikan asing dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TO THE CORPORATE VALUE WITH FOREIGN
OWNERSHIP OF AS MODERATING VARIABLE**

Mellisa Wibawaningtyas
NIM : 112114026
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2015

This research aims to determine (1) the influence of corporate social responsibility to corporate value, and (2) whether foreign ownership is moderating variable in the relationship between corporate social responsibility to corporate value.

The type of this research is an empirical study. The sampling method was purposive sampling. The sample was 45 companies listed in the ISRA (Indonesia Sustainability Report Award) during 2011 – 2013. The method analysis being used in this research was moderated regression analysis.

The results showed that (1) there was no influence of corporate social responsibility to corporate value, and (2) there was influence of foreign ownership as moderating variable in the relationship between corporate social responsibility to corporate value.

Kata kunci : corporate social responsibility, foreign ownership dan corporate value.