

ABSTRAK

Tujuan dari usaha All Size Shop adalah untuk memenuhi kebutuhan fashion para konsumen wanita yaitu mahasiswi dan pelajar SMA.

Rencana pengembangan usaha ini mencakup bidang pemasaran. Rencana pemasaran meliputi program tabungan konsumen tujuannya untuk menjaga loyalitas dengan konsumen dan program layanan penunjang tujuannya agar konsumen bisa memilih dan membeli langsung di toko.

Pelaksanaan rencana tersebut dilaksanakan selama Januari sampai April 2010. Rencana pemasaran telah tercapai sesuai yang direncanakan dengan hasil permintaan produk meningkat dan memiliki pelanggan tetap serta transaksi menjadi cepat dan mudah. Berdasarkan hasil-hasil tersebut, penulis berkeyakinan bahwa usaha All Size Shop ini akan mampu menjadi online shop yang terus menawarkan produk – produk baru dengan harga terjangkau

Kata-kata kunci: pengembangan usaha, rencana pemasaran.

EXECUTIVE SUMMARY

The business purpose of All Size Shop is to meet consumers fashion needs of women students and high school students.

This business development plan covering the field of marketing. Marketing plans include consumer savings programs aim to maintain consumer loyalty with the goal of supporting services and programs that consumers can select and purchase directly in stores.

Implementation of the plan is carried out during January to April 2010. Marketing plan has been achieved as planned with the results of product demand increased and have become repeat customers as well as quick and easy transaction. Based on these results, the author believes that this effort All Size Shop online shop will be able to continue offering the product - new product at an affordable price

Keywords: business development, marketing plan.