

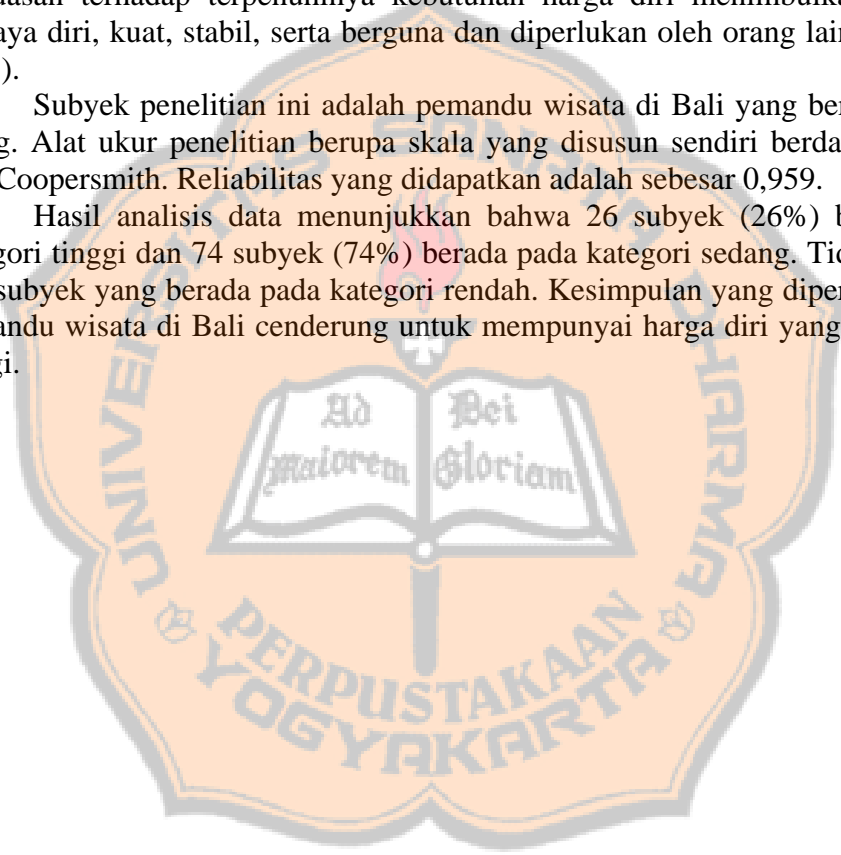
ABSTRAK

I Made Yoga Antara (2008). Tingkat Harga Diri Pemandu Wisata di Bali. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat harga diri pemandu wisata di Bali. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya bidang pariwisata di Bali yang membuat masyarakat Bali mempunyai minat yang tinggi untuk bekerja di bidang tersebut, khususnya sebagai pemandu wisata. Hal ini akan merasa diri berharga saat mendapatkan pekerjaan tersebut dan orang cenderung mempunyai harga diri yang tinggi. Kepuasan terhadap terpenuhinya kebutuhan harga diri menimbulkan perasaan percaya diri, kuat, stabil, serta berguna dan diperlukan oleh orang lain (Koswara, 1991).

Subyek penelitian ini adalah pemandu wisata di Bali yang berjumlah 100 orang. Alat ukur penelitian berupa skala yang disusun sendiri berdasarkan teori dari Coopersmith. Reliabilitas yang didapatkan adalah sebesar 0,959.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 26 subyek (26%) berada pada kategori tinggi dan 74 subyek (74%) berada pada kategori sedang. Tidak ada satu pun subyek yang berada pada kategori rendah. Kesimpulan yang diperoleh adalah pemandu wisata di Bali cenderung untuk mempunyai harga diri yang sedang dan tinggi.



ABSTRACT

I Made Yoga Antara (2008). The Self Esteem Level of Guide in Bali. The Psychology Faculty of Sanata Dharma University of Yogyakarta.

The aim of this research was to know self esteem level of guide in Bali. The background of this research is tourism field becomes more develop which makes Balinese have high interest to work at that field, particularly as a guide. This situation will make people feel worthy when they can get that job and they tend to have high self esteem. The satisfaction of self esteem fulfillment causes self confident feeling, strong, stable, also useful and needed by other people (Koswara, 1991).

The subjects of this research were 100 guides in Bali. The measurement tool was a scale that was made based on the Coopersmith theory. The reliability was 0,959.

The result of data analysis showed 26 subjects (26%) were at high category and 74 subjects (74%) were at medium category. None of them was at low category. The conclusion was guides in Bali tended to have medium and high self esteem.

