

## ABSTRAK

### **Analisis Penentuan Harga Jual Produk pada Perusahaan Jamu Tradisional Sapta Sari Yogyakarta**

Yustina Marwati

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2001

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan harga jual produk pada Perusahaan Jamu Tradisional Sapta Sari sudah tepat. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan Juni 2001.

Data dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dianalisis dengan cara: 1) Mendeskripsikan penentuan harga jual produk perusahaan dengan menggumpulkan seluruh biaya, 2) Mendeskripsikan penentuan harga jual produk berdasarkan kajian teori dengan menggunakan metode *cost plus pricing*, 3) Membandingkan hasil perhitungan harga jual produk yang dilakukan perusahaan dengan penentuan harga jual produk berdasarkan kajian teori (metode *cost plus pricing*), 4) Menguji perbedaan besarnya harga jual produk perusahaan dengan kajian teori menggunakan batas toleransi 5%.

Kesimpulan yang dapat diambil adalah penentuan harga jual produk pada Perusahaan Jamu Tradisional Sapta Sari sudah tepat.

## **ABSTRACT**

### **Analysis of Product Sale Pricing at Sapta Sari Traditional Herbal Medicine Shop in Yogyakarta**

**Yustina Marwati**

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2001

The aim of this research is to know whether the product sale pricing at Sapta Sari Traditional Herbal Shop has been appropriate. This research was conducted in March- June 2001.

Data collecting techniques used were observation, interview and documentary study. To analyze the data the writer: 1) described the product sale pricing at the shop collecting all costs, 2) described the product sale pricing using cost plus pricing method, 3) compared the result of the product sale pricing conducted by the shop, with the result of the product sale pricing using cost plus pricing method, 4) examined the difference between the product sale price calculated by the shop and the product sale price based on cost plus pricing method with tolerance limit 5%.

The finding is: the product sale price determined by the shop has been appropriate.