

ABSTRAK

Ramalan penjualan merupakan titik permulaan yang berguna untuk perencanaan produksi. Produksi dapat direncanakan dengan baik dan teliti, jika ramalan penjualan yang dibuat dapat dipercaya. Oleh karena itu dapatlah diuraikan mengenai hubungan antara ramalan penjualan dengan perencanaan produksi.

Judul skripsi ini adalah "Ramalan Penjualan Sebagai Dasar Penentuan Rencana Produksi Straw Mushroom Peeled dan Unpeeled 8 oz" Studi Kasus: PT Margo Redjo Yogyakarta Tahun 1988 - 1990. Masalah-masalah yang akan dibahas adalah bagaimana peranan ramalan penjualan dalam menentukan rencana produksi, apakah ada korelasi yang tinggi antara ramalan penjualan dengan rencana produksi, dan berapakah produksi yang harus dicapai pada Kuartal I tahun 1991. Analisis data yang akan digunakan adalah metode least squares, indeks musim berdasarkan metode ratio terhadap rata-rata bergerak dan metode korelasi.

Variabel-variabel yang akan diteliti di PT Margo Redjo yaitu perkembangan volume penjualan dan volume produksi straw mushroom dari tahun 1988 sampai 1990, kebijakan persediaan akhir yang digunakan, besarnya persediaan awal Kuartal I tahun 1991 dan besarnya rencana persediaan akhir Kuartal I tahun 1991.

Dari analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ramalan penjualan mempunyai peranan yang penting dalam menentukan rencana produksi, karena ramalan penjualan yang dibuat dapat digunakan untuk memperkirakan berapa jumlah produk, sehingga dapat memperkecil kemungkinan kelebihan atau kekurangan produksi. Untuk straw mushroom peeled 8 oz pada Kuartal I tahun 1991, ramalan penjualannya sebesar 473.778 kaleng dan rencana produksinya sebesar 472.882 kaleng, di mana baik ramalan penjualan maupun rencana pro-

duksi mengalami kenaikan dibandingkan kuartal sebelumnya. Sedangkan untuk straw mushroom unpeeled 8 oz pada Kuartal I tahun 1991, ramalan penjualannya adalah sebesar 803.794 kaleng dan rencana produksinya adalah sebesar 562.356 kaleng, di mana baik ramalan penjualan maupun rencana produksinya mengalami penurunan dibandingkan kuartal sebelumnya. Kemudian untuk membuktikan apakah ada hubungan antara ramalan penjualan dengan rencana produksi, maka dilakukan korelasi. Angka korelasi (r) untuk straw mushroom peeled 8 oz adalah 0,99549 dan untuk straw mushroom unpeeled 8 oz adalah sebesar 0,92083, angka-angka tersebut menunjukkan adanya hubungan yang erat antara ramalan penjualan dengan rencana produksi. Adapun hubungan tersebut adalah positif dan searah sifatnya, di mana bila ramalan penjualan meningkat maka rencana produksi juga meningkat, demikian pula sebaliknya.