

## ABSTRACT

PUTRI, MARIA DWILLA SEKAR. (2020). **The Reasons of Indonesian – English Code Switching Used in Sunny Dahye’s Beauty Vlog *GRWM DI JAKARTA Ft. Molita Lin***. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma

People sometimes switch from one language to another language while communicating, which is known as code switching. Nowadays, people have a wider range of medium to communicate, for example using vlogs or video blogs. The example of code switching can be seen in a vlog by Sunny Dahye’s Youtube channel. She is a Korean beauty vlogger who was raised in Indonesia. This study is conducted to analyze the use of Indonesian-English code switching in Sunny Dahye’s beauty vlog entitled *GRWM DI JAKARTA Ft. Molita Lin*.

There are two objectives of the study proposed for this study. The first objective is to identify the types of Indonesian-English code switching in Sunny Dahye’s vlog. The second objective is to find out the possible reasons for using Indonesian-English code switching in Sunny Dahye’s vlog.

In this study, the sociolinguistic approach is used. The researcher used the theory of types of code switching by Poplack as cited in Romaine (1995) and theory of reasons for using code switching by Hoffmann (1991). There are 110 data that contained code switching in the vlog.

As for the results of this study, the researcher found 15 cases of inter-sentential switching, 83 cases of intra-sentential switching, and 12 cases of tag switching for the types of code switching. In terms of the possible reasons for using code switching, the study shows that there are 70 cases for talking about particular topic, 12 cases for interjection, 1 case for quoting somebody else’s utterances, 23 cases for being emphatic about something, 1 case for repetition used for clarification, and 3 cases for clarifying the speech content for interlocutor. However, expressing group identity or solidarity reason is not found in the vlog. The result of this study shows that the most dominant type of code switching in the vlog is intra-sentential switching. Meanwhile, the most dominant reason for using code switching is talking about particular topic triggered by the common beauty terms.

**Key words: code switching, reasons, vlog**

## ABSTRAK

PUTRI, MARIA DWILLA SEKAR. (2020). **The Reasons of Indonesian – English Code Switching Used in Sunny Dahye’s Beauty Vlog *GRWM DI JAKARTA Ft. Molita Lin***. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Orang-orang terkadang beralih dari satu bahasa ke bahasa lain ketika berkomunikasi atau dikenal sebagai alih kode. Dewasa ini, banyak orang memiliki media komunikasi dengan jangkauan yang lebih luas, contohnya dengan menggunakan *vlog* atau *video blog*. Salah satu contoh alih kode dapat dilihat dalam salah satu vlog dari saluran Youtube Sunny Dahye. Ia adalah seorang *beauty vlogger* asal Korea yang dibesarkan di Indonesia. Penelitian ini dibuat untuk menganalisis penggunaan alih kode bahasa Indonesia ke bahasa Inggris yang terdapat dalam *vlog* Sunny Dahye yang berjudul *GRWM DI JAKARTA Ft. Molita Lin*.

Terdapat dua tujuan yang dikemukakan dalam penelitian ini. Tujuan yang pertama yaitu untuk mengidentifikasi tipe-tipe alih kode dalam bahasa Indonesia-bahasa Inggris yang terdapat di vlog Sunny Dahye yang berjudul *GRWM DI JAKARTA Ft. Molita Lin*. Tujuan yang kedua yaitu untuk menemukan kemungkinan alasan terjadinya alih kode dalam bahasa Indonesia-bahasa Inggris yang terdapat di *vlog* tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan sosiolinguistik. Peneliti menggunakan teori jenis-jenis alih kode yang dikemukakan oleh Poplack yang dikutip dalam Romaine (1995) dan teori alasan penggunaan alih kode yang dikemukakan oleh Hoffmann (1991). Terdapat 110 data alih kode yang ditemukan di dalam *vlog*.

Sebagai hasil dari penelitian, peneliti menemukan 15 kasus dari alih kode antar kalimat, 83 kasus dari alih kode dalam kalimat, dan 12 kasus dari alih kode *tag* untuk jenis-jenis alih kode. Dalam kaitannya dengan sebab-sebab dalam menggunakan alih kode, penelitian menunjukkan terdapat 70 kasus untuk berbicara mengenai topik tertentu, 12 kasus untuk interjeksi, 1 kasus untuk mengutip orang lain, 23 kasus untuk menunjukkan empati tentang sesuatu, 1 kasus untuk pengulangan yang digunakan untuk klarifikasi, dan 3 kasus untuk mengklarifikasi isi pembicaraan untuk lawan bicara. Tetapi, alasan menunjukkan identitas kelompok atau solidaritas tidak ditemukan di dalam *vlog*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa jenis alih kode yang paling dominan di dalam *vlog* adalah alih kode dalam kalimat. Sementara itu, alasan yang paling dominan dalam menggunakan alih kode adalah berbicara mengenai topik tertentu yang dipicu oleh istilah-istilah kecantikan yang lazim digunakan.

**Kata kunci:** code switching, reasons, vlog