

## ABSTRAK

*Blog* atau *website* yang menceritakan profil pribadi sering digunakan oleh banyak orang untuk mengekspresikan pemikirannya. Setiap orang memiliki representasi pemikiran yang berbeda. Pada penelitian ini *blog-blog* yang telah dibuat akan diteliti berdasarkan pengelompokan. Objek yang dipakai secara khusus adalah *blog* tentang otomotif. *Blog* otomotif memiliki cukup banyak penggemar yang cinta dan mendalami hal-hal yang terkait.

Pemetaan *blog* merupakan salah satu pendukung perusahaan atau perseorangan dalam melakukan sebuah analisis yang berfungsi untuk melihat kondisi pasar dan respon konsumen.

Pada penelitian ini artikel pada *blog* tersebut akan dilakukan pengelompokan atau *clustering* untuk melihat apakah ada relasi antar *blog-blog* tertentu yang dapat mempengaruhi cara pandang seseorang terhadap otomotif secara bersamaan. Metode yang digunakan untuk *clustering* adalah metode *k-means*. Setelah memperoleh hasil *clustering* maka akan dievaluasi dengan metode *silhouette coefficient*. Agar dapat memperoleh hasil evaluasi yang baik maka dilakukan reduksi dimensi dengan PCA (*Principal Component Analysis*), normalisasi dengan *minmax* atau *zscore*, serta percobaan menggunakan jarak *euclidean*, *city block*, dan *cosine*. Setelah hasil evaluasi baik maka akan diperoleh *term* ini yang merepresentasikan kelompok.

Kata Kunci: *Clustering, K-Means, Reduksi Dimenasi, PCA(Principal Component Analysis), Silhouette Coefficient, Euclidean, City Block, Cosine, Term, ZScore, Minmax, Normalisasi, Evaluasi, Blog Otomotif.*



## ABSTRACT

Blog or website who tells personal profile often used by many people to express his mind. Everyone has different thought representation. In this study would check blog-blog made based on grouping. An object used specifically is a blog about automotive. Blog automotive have enough fans who love and explore contents related .

The mapping of blog is one of the foremost advocates company or has regards of individuals to show off on doing an analysis that serves to see a good condition of the market and consumers responses.

On this research articles on the blogs will be held subdividing or clustering to see if there any of a mutual relation to the relationship between certain blog that can affect in the perspective of a look at the automotive anyone to rebel against surveyed at the same time. Methods used to clustering is the method k-means. After the company had gotten clustering the results of the solid evidence the culprits will is assessed by a method of silhouette coefficient. To obtain a better project evaluation, essentially and perfectly morally good then done the reduction of as many dimensions of as the pca (principal component analysis), the normalisation of the with minmax or zscore, as well as of the experiment using the distance euclidean, city block, and cosine. After the evaluation results along best it will got term which represented the group.

Keywords: Clustering, K-Means, Dimension Reduction, PCA (Principal Component Analysis), Silhouette Coefficient, Euclidean, City Block, Cosine, Term, ZScore, Minmax, Normalisation, Evaluation, Automotive Blog.

