

ABSTRAK

Sakasmara, Arlina. 2022. *Nilai Rasa dan Makna Pragmatik pada Tututuran Afektif dalam Dialog Interaktif di Twitter*. Skripsi. Yogyakarta: PBSI, FKIP, USD.

Penelitian ini membahas mengenai nilai rasa dan makna pragmatik pada tuturan afektif dalam dialog interaktif di Twitter yang dikaji menggunakan kajian pragmatik. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu, (1) mendeskripsikan nilai rasa bahasa Indonesia yang terdapat pada tuturan afektif dalam dialog interaktif di twitter dan (2) mendeskripsikan makna pragmatik yang terdapat pada tuturan afektif dalam dialog interaktif di twitter.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah dialog yang terjadi pada media sosial twitter pada tahun 2021 bulan Juni-September. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah tuturan dengan teknik baca dan catat, yakni membaca dan mencatat data yang sesuai dengan masalah penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa data yang diperoleh menghasilkan nilai rasa dan makna pragmatik. Nilai rasa yang ditemukan yaitu: (1) nilai rasa cinta, (2) nilai rasa halus, (3) nilai rasa benci, (4) nilai rasa semangat, (5) nilai rasa kasar, (6) nilai rasa nyaman, (7) nilai rasa gemas, (8) nilai rasa sedih, (9) nilai rasa kesal, (10) nilai rasa santai, (11) nilai rasa lemah, (12) nilai rasa terasing, (13) nilai rasa ingin, (14) nilai rasa bahagia, (15) nilai rasa kangen, (16) nilai rasa suka. Makna pragmatik yang ditemukan yakni: (1) ungkapan perasaan sedih, (2) ungkapan perasaan cinta, (3) ungkapan perasaan marah, (4) ungkapan pendapat, (5) meminta persetujuan, (6) mengajak, (7) mempertanyakan, (8) menyemangati, (9) menyelamatkan, (10) menyarankan, (11) mengkritik, (12) memperkenalkan, (13) membandingkan.

Kata Kunci: pragmatik, nilai rasa, makna, dan dialog interaktif

ABSTRACT

Sakasmara, Arlina. 2022. *The Value of Pragmatic Sense and Meaning in Affective Speech in Interactive Dialogue on Twitter*. Thesis. Yogyakarta: PBSI, FKIP, USD.

This study discusses the value of taste and pragmatic meaning in affective speech in interactive dialogue on Twitter which is studied using pragmatic studies. The objectives of this research are, (1) to describe the sense of Indonesian language contained in affective speech in interactive dialogue on Twitter and (2) to describe the pragmatic meaning contained in affective speech in interactive dialogue on Twitter.

This type of research is a qualitative research with descriptive method. The data source for this research is the dialogue that occurs on Twitter social media in 2021 in June-September. The data taken in this study is speech with reading and note-taking techniques, namely reading and recording data in accordance with the research problem.

The results of this study indicate that the data obtained produce a sense of value and pragmatic meaning. The taste values found are: (1) the value of love, (2) the value of smoothness, (3) the value of hate, (4) the value of enthusiasm, (5) the value of rudeness, (6) the value of comfort, (7) the value of annoyance, (8) the value of sadness, (9) the value of annoyance, (10) the value of relaxing, (11) the value of feeling weak, (12) the value of feeling alienated, (13) the value of wanting, (14) the value of happiness, (15) the value of longing, (16) the value of liking. The pragmatic meanings found are: (1) expressing feelings of sadness, (2) expressing feelings of love, (3) expressing feelings of anger, (4) expressing opinions, (5) asking for approval, (6) inviting, (7) questioning, (8) encouraging, (9) congratulating, (10) suggesting, (11) criticizing, (12) introducing, (13) comparing.

Keywords: *pragmatics, the value of sense, meaning, and interactive dialogue*