

ABSTRAK

**ANALISIS DAN PERANCANGAN
SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT
STUDI KASUS PADA PENERBIT-PERCETAKAN KANISIUS
YOGYAKARTA**

Alfonsia Kartika Ratna Putri

NIM: 092114034

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2013

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui sistem akuntansi penjualan kredit yang berjalan di Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta, (2) untuk memberikan usulan mengenai rancangan sistem akuntansi penjualan kredit di Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta.

Langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian adalah: (1) melakukan analisis deskriptif terhadap sistem akuntansi penjualan kredit yang berlangsung di perusahaan, (2) mengidentifikasi masalah yang terjadi dengan cara melakukan identifikasi masalah, mengidentifikasi penyebab masalah, mengidentifikasi titik keputusan dan mengidentifikasi personil-personil kunci, lalu (3) melakukan perancangan sistem akuntansi penjualan kredit Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta.

Hasil penelitian dan analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa (1) sistem akuntansi penjualan kredit pada Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta telah cukup mendukung operasi perusahaan. Namun, ada beberapa masalah yang ditemukan antara lain order yang tertunda untuk dilayani karena dokumen sumber yang tidak memadai, ketidaktepatan dalam pembuatan faktur karena pembagian tugas dan wewenang fungsi gudang dan fungsi penagihan yang belum jelas, risiko terjadinya piutang tidak tertagih karena belum dilakukan sistem otorisasi kredit yang jelas, dan potensi munculnya konsumen yang tidak layak mendapatkan kredit karena belum dilakukan sistem otorisasi yang baik, (2) perancangan sistem akuntansi penjualan kredit pada Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta berdasarkan pada prosedur yang telah berjalan dengan melakukan beberapa perubahan dan perbaikan untuk memberikan solusi dalam mengatasi masalah yang dihadapi. Perancangan yang dilakukan antara lain perancangan fungsi, perancangan prosedur, perancangan usulan dokumen baru, perancangan bagan alir dokumen, dan perancangan diagram arus data.

ABSTRACT

**ANALYSIS AND DESIGN OF ACCOUNTING SYSTEM
OF CREDIT SALES
A CASE STUDY AT KANISIUS PUBLISHER-PRINTING YOGYAKARTA**

**Alfonsia Kartika Ratna Putri
NIM: 092114034
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013**

The aims of this research were: (1) to know the procedure of the credit sales accounting system done by Kanisius Publisher-Printing Yogyakarta, and (2) to suggest a design of credit sales accounting system for Kanisius Publisher-Printing Yogyakarta.

The steps taken to reach the aims of this research were: (1) doing descriptive analysis on credit sales accounting system applied by the company, (2) identifying the problems that faced by the company by identifying the problems, the causes of the problems, the decision points, and the key person of the problems, then (3) designing the credit sales accounting system for Kanisius Publisher-Printing Yogyakarta.

The result of this research showed that (1) credit sales accounting system in Kanisius Publisher-Printing Yogyakarta had adequately supported company operation. However, there were some problems found, such as unserved- pending order because inadequate source document, inaccurate in invoicing because of the division of tasks and authority of the warehouse function and the billing function were not appropriate. There are risk of uncollectible receivables because the inappropriate credit authorization system, and the potential emergence of consumers who did not deserve credit because the inappropriate new customers adding authorization system. (2) The design of credit sales accounting system in Kanisius Publisher-Printing Yogyakarta was based on procedure which was on going by making some changes and improvements to provide a solution to overcome the problems faced. The design included the function design, procedure design, new document design, flowchart design, and data flow diagram design.