PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sektor pariwisata terhadap penciptaan lapangan pekerjaan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari jumlah objek wisata, jumlah kunjungan wisatawan, dan jumlah hotel, sedangkan variabel dependennya adalah penciptaan lapangan pekerjaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) untuk periode 2020–2023.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya jumlah kunjungan wisatawan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja. Jumlah objek wisata tidak berpengaruh signifikan, sedangkan jumlah hotel justru berpengaruh negatif secara signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap penciptaan lapangan pekerjaan di Yogyakarta. Temuan ini menekankan bahwa peningkatan jumlah wisatawan menjadi faktor kunci dalam mendorong penyerapan tenaga kerja di sektor pariwisata.

Kata Kunci: Pariwisata, Lapangan Pekerjaan, Objek Wisata, Kunjungan Wisatawan, Hotel

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the tourism sector on job creation in the Special Region of Yogyakarta. The independent variables in this study are the number of tourist attractions, the number of tourist visits, and the number of hotels, while the dependent variable is job creation. The analysis method used is multiple linear regression with secondary data obtained from the Central Bureau of Statistics (BPS) for the period of 2020–2023.

The results show that partially, only the number of tourist visits has a positive and significant effect on job creation. The number of tourist attractions does not have a significant effect, while the number of hotels has a significantly negative effect. Simultaneously, the three variables significantly influence job creation in Yogyakarta. These findings emphasize that increasing tourist visits is the key factor in driving employment in the tourism sector.

Keywords: Tourism, Job Creation, Tourist Attractions, Tourist Visits, Hotels