

ABSTRAK

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI HONDA VARIO TECHNO 125 PGM – FI**

Bramantio Utomo Saptoadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup dan persepsi pada kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli Honda Vario Techno 125 PGM – FI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei – Juni 2013 di Universitas Sanata Dharma, Mrican, Yogyakarta. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma yang belum menggunakan sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM – FI. Sampel penelitian yang digunakan adalah *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner. Dengan teknik ini didapatkan 100 responden yang belum menggunakan sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM – FI. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, Uji F atau uji simultan, Uji - T serta determinasi.

Uji - F menunjukkan bahwa perubahan sebesar 26.2% terhadap variabel minat beli (Y) Honda Vario Techno 125 PGM - FI dipengaruhi oleh setidaknya satu variabel *independent* dari penelitian ini, yaitu gaya hidup (X_1), dan kualitas produk (X_2). Hasil Uji – T menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat beli ($0,545 < 1,984$). Variabel kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ($4,984 > 1,984$).

Kata kunci : gaya hidup, kualitas produk, dan minat beli pada Honda Vario Techno 125 PGM – FI.

ABSTRACT

**THE EFFECT OF LIFESTYLE AND PRODUCT QUALITY TOWARDS
THE INTERESTS OF BUYING HONDA VARIO TECHNO 125 PGM - FI**

Bramantio Utomo Saptoadi
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

This study aimed to determine whether lifestyle and perception of product quality affect the interest in buying the Honda Vario Techno 125 PGM - FI for the students of the Faculty of Economic, University of Sanata Dharma Yogyakarta.

This study was conducted on May-June 2013 in the Sanata Dharma University, Mrican, Yogyakarta. The population used in this study were all students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University that are not using Honda Vario Techno 125 PGM - FI. The samples used in this study are accidental sampling. The data was collected by questionnaire technique. With this technique the researcher could obtain 100 respondents who have not used the Honda Vario Techno 125 PGM - FI. Data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis, simultaneous F test or test, T test and determination.

The F test showed that the changes amounted to 26.2% have effected toward buying interest Honda Vario Techno 125 PGM – FI influenced at least one variabel of the study, the lifestyle (X_1) and quality of product (X_2). T test result showed that lifestyle variabel did not effect toward buying interest ($0,545 < 1,984$). Quality of product hace effect toward buying interest ($4,984 > 1,984$).

Keyword : lifestyle, quality of product, and buying interest of Honda Vario Techno 125 PGM – F